

La matematica al servizio delle pmi

AL PEDROCCHI Statistici in gara tutta la notte per elaborare una "strategia aziendale"

INNOVAZIONE Le aziende incontrano Mathesia, la prima piattaforma di calcolo applicato

Eva Franceschini

Decifrare e interpretare l'enorme quantità di informazioni a disposizione su social network, motori di ricerca e siti web, potrebbe avere risvolti notevoli nel profitto delle imprese anche di piccole dimensioni. La cosiddetta "modellistica matematica" al servizio delle pmi del territorio potrebbe dare risultati sorprendenti e indirizzare le aziende verso investimenti in ricerca e innovazione molto più mirati.

Da queste considerazioni, all'inizio dell'anno è entrata pienamente a regime Mathesia, la prima piattaforma dedicata alla matematica applicata, modellistica, statistica e ottimizzazione che permette di far incontrare esperti di matematica e imprese che vogliono fare innovazione. È un progetto di Moxoff, spinoff del dipartimento di matematica del Politecnico di Milano, e Yottacle, startup incubata in Polihub, l'incubatore d'impresa gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano che si occupa di design e sviluppo software per web e mobile. Oggi, all'Università di Padova (mentre al Pedrocchi si svolge l'evento "Statistica sotto le stelle"), gli esperti matematici e statistici che svolgono la loro attività nel mondo industriale, dei servizi, del marketing e delle aziende, si confronteranno sulla possibilità di facilitare l'approccio degli imprenditori alla modellistica matematica.

Attualmente Mathesia conta più di 600 iscritti, tra ricercatori, studenti, consulenti, aziende e start-up. Gli specialisti vivono in più di 50 Paesi diversi. Tra le im-

prese che hanno lanciato la sfida ai matematici di Mathesia ci sono grandi nomi dell'industria italiana e non,

come De Longhi, Procter&Gamble e Whirlpool. «In questi mesi si sono avvicinate a Mathesia soprattutto aziende di grandi dimensioni - dice Pecesare Secchi, preside della Facoltà di Statistica del Politecnico di Milano, che interverrà all'incontro di oggi -. Il nostro obiettivo è stimolare anche le imprese più piccole a chiedere un supporto ai matematici, al fine di aumentare la propria competitività. L'enorme massa di informazioni a disposizione costituisce un vero tesoro da interpretare anche nell'ottica di favorire un'economia sostenibile».

Obiettivo del primo anno di vita è conquistare la fiducia di tutte quelle imprese che credono davvero nell'innovazione aperta. «Mathesia mette in contatto il mondo dell'impresa e i centri dove si fa ricerca - spiega l'ad di Mathesia Ottavio Crivaro -. L'azienda può registrarsi gratuitamente e, nel momento in cui vuol lanciare una sfida, viene guidata nel descrivere in termini matematici il suo problema e i suoi obiettivi. E qui scatta la competizione tra i gli esperti. La piattaforma controlla i tempi e il modo in cui le parti si confrontano». Intanto si assiste a una vera e propria gara (come quella del Pedrocchi) in cui i modellisti matematici si sfidano a «colpi di algoritmi e formule e raccontano come risolvere il problema. Si arriva sul traguardo formalizzando una proposta concreta e con indicazioni di carattere tecnico ed economico». Sarà poi l'azienda a decretare il vincitore.



AL PEDROCCHI Da stasera "La notte della statistica"

